

KOSTENLOSES AUDIT

aureum-tech.com

<https://aureum-tech.com>

Ihre Website ist nicht schlecht. Trotzdem sehen wir an 2 der 13 geprüften Punkte Verbesserungspotential - Stellen, an denen Sie derzeit Sichtbarkeit, Kunden oder Sicherheit verschenken. Auf den folgenden Seiten lesen Sie ohne Fachchinesisch, WO es klemmt und was Sie das kostet. Die exakten Messwerte und den Fahrplan zur Behebung liefert das vollständige Audit.

13 Punkte geprüft 2 auffällig 4 Bereiche

SPOT LENS LINK SCORE - IHRE BEKANNTHEIT IM NETZ

0 / 100

Ihre Domain ist im Netz noch kaum verlinkt. Das ist unabhängig vom Zustand Ihrer Website - es braucht Zeit und Erwähnungen, keine Technik.

GEFUNDEN WERDEN BEI
GOOGLE

100 / 100

SICHERHEIT UND
ZUSTELLBARKEIT

0 / 100

VERSTÄNDLICH FÜR
MASCHINEN

74 / 100

ZUGANG FÜR KI-SYSTEME

95 / 100

Alle Prüfpunkte auf einen Blick

Die Ampel zeigt, wo Ihre Website steht - die Details folgen auf den nächsten Seiten

● Darf Google Ihre Seite überhaupt anzeigen?	Gut
● Steht ein guter Text unter Ihrem Google-Treffer?	Gut
● Hat Ihre Seite eine klare Hauptüberschrift?	Gut
● Funktioniert Ihre Seite auf dem Handy?	Gut
● Antwortet Ihr Server schnell genug?	Gut
● Kennt Google alle Ihre Unterseiten?	Gut
● Weiss Google, welche Adresse die richtige ist?	Gut

● Ist Ihre Website gegen Angriffe geschützt?	Kritisch
● Kommen Ihre E-Mails an, statt im Spam zu landen?	Kritisch
● Kann eine Maschine Ihre Firmendaten lesen?	Ausbaufähig
● Sieht Ihr Link gut aus, wenn ihn jemand teilt?	Gut
● Dürfen ChatGPT & Co. Ihre Seite besuchen?	Gut
● Ist Ihre Seite für KI-Antworten aufbereitet?	Gut

Ihre 2 grössten Hebel

Hier holen Sie am schnellsten am meisten heraus

1 Ihre Website ist unnötig angreifbar

● Kritisch

Ihrer Website fehlen grundlegende Schutzmechanismen fast vollständig. Sie ist für gängige Angriffsmuster offen - ein vermeidbares Risiko für Sie und Ihre Besucher.

Ein Sicherheitsvorfall kostet Vertrauen, Kunden und im Ernstfall Schadenersatz - und Browser warnen Besucher zunehmend vor schlecht geschützten Seiten.

Aufwand: typischerweise in unter einem Arbeitstag behebbar. Der genaue Umsetzungsweg steht im vollständigen Audit.

2 Ihre E-Mails landen im Spam-Ordner

● Kritisch

Ihren E-Mails fehlen die Echtheitsnachweise weitgehend. Empfänger-Server stufen sie als verdächtig ein, und Betrüger können in Ihrem Namen E-Mails verschicken, ohne dass es auffällt.

Jede E-Mail im Spam-Ordner ist ein verlorenes Angebot, eine unbezahlte Rechnung, ein verpasster Termin - und Missbrauch Ihres Firmennamens fällt auf Sie zurück.

Aufwand: typischerweise in unter einem Arbeitstag behebbar. Der genaue Umsetzungsweg steht im vollständigen Audit.

Gefunden werden bei Google

Aufbau, Struktur und Auffindbarkeit Ihrer Seiten

100/100

Darf Google Ihre Seite überhaupt anzeigen?

● Gut

Wir haben geprüft, ob Ihre Startseite Suchmaschinen signalisiert, dass sie in den Ergebnissen erscheinen darf.

Bei Ihnen: Ihre Seite darf angezeigt werden - die Grundlage stimmt.

Steht ein guter Text unter Ihrem Google-Treffer?

● Gut

Wir haben uns angesehen, mit welchem Kurztext Ihre Website in den Google-Ergebnissen um den Klick wirbt.

Bei Ihnen: Ihr Google-Treffer hat einen eigenen Werbetext - gut.

Hat Ihre Seite eine klare Hauptüberschrift?

● Gut

Wir haben geprüft, ob Ihre Startseite Besuchern und Suchmaschinen in einer Hauptüberschrift sagt, worum es geht.

Bei Ihnen: Ihre Seite hat eine klare Hauptaussage - Besucher und Google verstehen sofort, was Sie anbieten.

Funktioniert Ihre Seite auf dem Handy?

● Gut

Wir haben geprüft, ob Ihre Seite für Smartphones vorbereitet ist - dort passiert heute die Mehrheit aller Besuche.

Bei Ihnen: Ihre Seite ist für Smartphones eingerichtet.

Antwortet Ihr Server schnell genug?

● Gut

Wir haben gemessen, wie lange Ihr Server braucht, bis er einem Besucher die erste Antwort schickt.

Bei Ihnen: Ihr Server antwortet schnell - Besucher warten nicht.

Kennt Google alle Ihre Unterseiten?

● Gut

Wir haben geprüft, ob Ihre Website Suchmaschinen ein vollständiges Inhaltsverzeichnis ihrer Seiten anbietet.

Bei Ihnen: Google bekommt ein Inhaltsverzeichnis Ihrer Website - neue Inhalte werden zügig gefunden.

Weiss Google, welche Adresse die richtige ist?

● Gut

Wir haben geprüft, ob Ihre Website eindeutig festlegt, unter welcher Adresse Ihre Inhalte zählen sollen.

Bei Ihnen: Ihre Adressen sind eindeutig geregelt - Ihre Sichtbarkeit sammelt sich an einer Stelle.

Sicherheit und Zustellbarkeit

Schutz der Website und Ihrer E-Mails

0/100

Ist Ihre Website gegen Angriffe geschützt?

● Kritisch

Wir haben geprüft, welche Schutzmechanismen Ihre Website Browsern mitgibt, um Besucher und Daten abzusichern.

Bei Ihnen: Ihrer Website fehlen grundlegende Schutzmechanismen fast vollständig. Sie ist für gängige Angriffsmuster offen - ein vermeidbares Risiko für Sie und Ihre Besucher.

Ein Sicherheitsvorfall kostet Vertrauen, Kunden und im Ernstfall Schadenersatz - und Browser warnen Besucher zunehmend vor schlecht geschützten Seiten.

Kommen Ihre E-Mails an, statt im Spam zu landen?

● Kritisch

Wir haben geprüft, ob Ihre Domain die Echtheitsnachweise trägt, die E-Mail-Anbieter wie Google und Microsoft heute erwarten.

Bei Ihnen: Ihren E-Mails fehlen die Echtheitsnachweise weitgehend. Empfänger-Server stufen sie als verdächtig ein, und Betrüger können in Ihrem Namen E-Mails verschicken, ohne dass es auffällt.

Jede E-Mail im Spam-Ordner ist ein verlorenes Angebot, eine unbezahlte Rechnung, ein verpasster Termin - und Missbrauch Ihres Firmennamens fällt auf Sie zurück.

Verständlich für Maschinen

Ob Software Ihre Firmendaten sauber auslesen kann

74/100

Kann eine Maschine Ihre Firmendaten lesen?

● Ausbaufähig

Wir haben geprüft, ob Ihre Website Firmenname, Angebot und Kontakt so hinterlegt, dass Suchmaschinen und KI-Systeme sie als Fakten übernehmen können.

Bei Ihnen: Ein Anfang ist gemacht, aber das Firmenprofil ist für Maschinen unvollständig.

Sieht Ihr Link gut aus, wenn ihn jemand teilt?

● Gut

Wir haben geprüft, wie Ihr Link aussieht, wenn ihn jemand per WhatsApp, LinkedIn oder E-Mail weiterschickt.

Bei Ihnen: Geteilte Links zeigen Bild und Beschreibung - Ihre Seite macht Werbung für sich.

Zugang für KI-Systeme

Ob ChatGPT & Co. Ihre Seite lesen dürfen

95/100

Dürfen ChatGPT & Co. Ihre Seite besuchen?

● Gut

Wir haben geprüft, ob Ihre Website den Programmen hinter ChatGPT, Perplexity und Co. den Zutritt erlaubt oder verweigert.

Bei Ihnen: KI-Systeme dürfen Ihre Seite lesen - die Voraussetzung, um in KI-Antworten aufzutauchen.

Ist Ihre Seite für KI-Antworten aufbereitet?

● Gut

Wir haben geprüft, ob Ihre Website KI-Systemen eine speziell aufbereitete Zusammenfassung ihres Angebots bereitstellt - der neue Standard, den Vorreiter bereits gesetzt haben.

Bei Ihnen: Ihre Website stellt KI-Systemen aufbereitete Inhalte bereit - Sie gehören damit zu den Vorreitern.

Sie wissen jetzt, WO es klemmt.

Dieses kostenlose Audit zeigt die Baustellen im Überblick. Um die einzelnen Befunde ausführlich und im Detail zu erläutern, braucht es eine genaue Prüfung: das Standard- oder Pro-Audit. Dort misst unser Team jeden Punkt exakt nach und liefert den konkreten Fahrplan zur Behebung - verständlich für Sie, präzise genug für Ihren Webmaster.

LEISTUNG	FREE	STANDARD	PRO
13-Punkte-Schnellmessung mit Ampel (dieses Dokument)	✓	✓	✓
Gesamtnote + Einzel-Scores (SEO, Technik, Security, KI)	–	✓	✓
Bis zu 50 Seiten einzeln geprüft	–	✓	✓
Ladezeit und Stabilität (Core Web Vitals)	–	✓	✓
Sicherheit und Datenschutz im Detail	–	✓	✓
Konkurrenz-Vergleich	–	✓	✓
Alle Befunde priorisiert, mit exakten Messwerten	–	✓	✓
KI-Modell-Check (ChatGPT, Claude, Perplexity) + Quellen-Analyse	–	–	✓
Google-Keyword-Check	–	–	✓
Fix-Karten, fertige Fixes zum Kopieren, Umsetzungsplan	–	–	✓

Aktuelle Preise und laufende Aktionen: spotlens.ai/start

Audit bestellen - wir schauen von Hand hin.

Jede Seite ist anders. Unser Team misst, prüft und liefert Ihnen innerhalb von 24 bis 36 Stunden das komplette Bild.

spotlens.ai/start

Dieses Free-Audit basiert auf einer automatisierten Schnellmessung Ihrer öffentlich erreichbaren Website vom 26. Juli 2026. Es ersetzt keine vollständige Prüfung: das bezahlte Audit wird von unserem Team manuell erstellt und deutlich tiefer gemessen. Alle Angaben ohne Gewähr.



SEO, AEO & GEO Audits - spotlens.ai