
Hinweis zu dieser Fassung

Aureum Technology GmbH · Prüfbericht vom 8. September 2026

Der Originalbericht vergleicht aureum-tech.com mit namentlich genannten Anbietern aus der Region und bewertet deren Websites. Diese Abschnitte sind vor der Veröffentlichung entfernt worden.

Die Messwerte betreffen fremde Betriebe. Wir veröffentlichen sie nicht.

Entfernt heißt entfernt: Die Stellen sind nicht geschwärzt, sondern aus dem Dokument geschnitten. An den Schnittstellen steht eine Marke. Deshalb springen an einigen Stellen die Abschnittsnummern, und Zählungen im Kopf eines Abschnitts beziehen sich weiter auf die Originalfassung.

Alles, was über aureum-tech.com gemessen wurde, steht unverändert im Dokument. Auch die offenen Befunde.

aureum-tech.com

<https://aureum-tech.com/>



Die Website von Aureum Technology ist technisch auf einem Stand, den wir in dieser Prüfreihe selten sehen. Alle acht üblichen Sicherheits-Header sind gesetzt, der Mozilla Observatory vergibt A+ mit 135 Punkten, das TLS-Zertifikat erreicht bei SSL Labs auf allen Endpunkten A+, und die E-Mail-Absicherung steht mit SPF, DKIM und einem DMARC-Eintrag auf der schärfsten Stufe. Vor der Einwilligung setzt die Adresse ohne www kein einziges Cookie und ruft keinen einzigen fremden Server auf; nur die Weiterleitung von www liefert ein technisches Cookie der Schutzebene aus. Der Server antwortet im Median in 93 Millisekunden und liegt damit auf Platz 2 von 6 vergleichbar gemessenen Domains. Lighthouse vergibt auf dem Mobilgerät 98 für Performance, 100 für SEO und 97 für Barrierefreiheit. Der Durchlauf über alle 71 Seiten fand keinen defekten Verweis, keine doppelten Titel, keine dünne Seite und keine verwaiste Adresse.

Auch inhaltlich ist die Grundlage gelegt: 71 Seiten tragen zusammen 72 Blöcke strukturierter Daten mit 257 Einzelangaben, darunter auf jeder Seite der vollständige Betriebsdatensatz mit Anschrift, Koordinaten und Öffnungszeiten sowie 262 Fragen und Antworten auf 47 Seiten. Für Sprachmodelle liegen llms.txt und llms-full.txt bereit, und 23 KI-Crawler sind namentlich zugelassen.

Aus deutscher IP bei Google gemessen, steht die Domain in vier von sechs geprüften Suchfeldern auf der ersten Seite, dreimal davon unter den ersten drei Plätzen: Platz 1 für IT-Dienstleister Rodewisch, Platz 2 für IT-Support Plauen, Platz 3 für IT-Service Vogtland. Alle sechs Felder sind Anbieterfelder ohne beherrschende Verzeichnisse, also mit eigenen Seiten erreichbar.

Ein Punkt fällt aus dem Bild: Alle vier geprüften KI-Assistenten kennen die Firma unter ihrem Namen, aber auf die Frage nach Anbietern für eine bestimmte Leistung nennt sie kaum einer - in 14 von 16 solchen Antworten kommt sie nicht vor. Die übrigen Befunde liegen in der Feinarbeit. Zwei Suchfelder bleiben ungenutzt, obwohl es zu beiden eine eigene Seite gibt: Systemhaus Zwickau und Webdesign Vogtland. Die Weiterleitung von der www-Fassung ist als vorübergehend gekennzeichnet statt als dauerhaft. Die Zeitstempel der Sitemap melden für 33 von 35 datierten Seiten ein jüngeres Änderungsdatum, als auf der Seite steht. Bei den Fachbeiträgen bleibt in 25 von 34 Fällen der Autor für eine Maschine unauflösbar, und 32 von 34 nennen keine fremde Quelle - beides Punkte, an denen Suchmaschinen und Sprachmodelle

Vertrauen ableiten. Die eigene KI-Schnittstelle gibt an einer Stelle das Wort "undefined" aus, wo eine Antwort stehen sollte.

ABSCHNITT ENTFERNT

Angaben über andere Anbieter · siehe Hinweis auf Seite 1

- Sicherheits-Header vollständig (8 von 8), Observatory A+ mit 135 Punkten, TLS bei SSL Labs A+ und DMARC auf der schärfsten Stufe
- 72 Seiten ohne einen einzigen defekten Verweis, ohne doppelten Titel, ohne dünne Seite und ohne verwaiste Adresse
- In vier von sechs Suchfeldern auf Seite eins, jedes Mal unter den ersten drei – für Systemhaus Zwickau und Webdesign Vogtland bleibt die passende eigene Seite ungenutzt

SEO	SECURITY	AEO / E-E-A-T	AI READINESS
94/100	95/100	92/100	95/100

 Screenshots

01 Desktop (1440px) & Mobile (390px)



Lighthouse - Messwerte von Google, unabhängig vom Score dieser Sektion

100

SEO

97

ACCESSIBILITY

92

BEST PRACTICES

98

PERFORMANCE

IT-Systemhaus im Vogtland – Aureum Technology Rodewisch

<https://aureum-tech.com/>

IT-Service, Webdesign, Web3 & KI aus Rodewisch: offene Stundensätze und ein Angebot vor jedem Auftrag. Vor Ort in Plauen und Zwickau.

CORE WEB VITALS

LCP	• 438ms
CLS	• 0.087
INP	• keine Felddaten
CrUX Field Data	• Nicht verfügbar

SCHEMA.ORG

JSON-LD Blöcke	72
Typen	LocalBusiness, PostalAddress, GeoCoordinates, OpeningHoursSpecification, ImageObject, Person, WebSite, WebPage, BreadcrumbList, ListItem, FAQPage, Question, Answer, Service, Offer, OfferCatalog, UnitPriceSpecification, Article, ContactPage, AboutPage, ItemList, CreativeWork, City, Audience, BusinessAudience, Organization
FAQ - Fragen	262
Speakable	• Nein

INDEXIERUNG

robots.txt	• Crawling erlaubt
Sitemap	• 71 URLs
Canonical	• Gesetzt
RSS Feed	• Vorhanden

TECHNISCH

Framework	Astro v7.1.0, statisch erzeugt
Hosting	Railway, Edge-Region Amsterdam, davor Cloudflare
HTTP	HTTP/2, zusätzlich HTTP/3 per alt-svc angeboten
Mobile	• Responsive



Performance & Technik

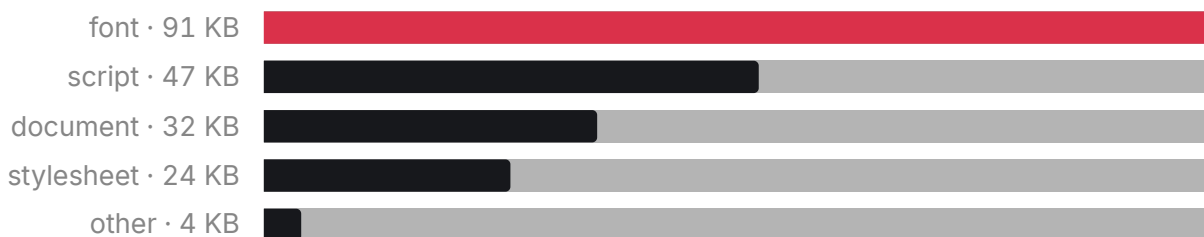
03

Core Web Vitals, Page Weight, Ressourcen

Core Web Vitals (Lab)

METRIK	WERT	ZIEL	STATUS
First Contentful Paint	0.4 s	< 1.8 s	● PASS
Largest Contentful Paint	0.4 s	< 2.5 s	● PASS
Total Blocking Time	0 ms	< 200 ms	● PASS
Cumulative Layout Shift	0.087	< 0.1	● PASS
Speed Index	0.5 s	< 3.4 s	● PASS
Time to Interactive	0.4 s	< 3.8 s	● PASS
Server Response (TTFB)	34 ms	< 600 ms	● PASS

Page Weight · 198 KB



SCHRIFTEN (3 · 91 KB)

archivo-latin-wdth-normal-subset.DPj2leBt.woff2	59 KB	● woff2
ibm-plex-mono-latin-400-normal.DMJ8VG8y.woff2	16 KB	● woff2
ibm-plex-mono-latin-500-normal.DSY6xOcd.woff2	16 KB	● woff2

KOMPRESSIION / CACHING

Kompression ● br



Seiten-Inventar

04

Crawl: Status, Title, Description, H1, Wortanzahl

72 Seiten gecrawlt (Limit 90) · Max. Klicktiefe: 2

URL	HTTP	TITLE	DESC.	H1	WÖRTER	STATUS
/	200	IT-Systemhaus im Vogtland – Aureum Techn... (55)	✓	✓	791	● PASS
/it-betreuung	200	IT-Betreuung für Unternehmen im Vogtland... (60)	✓	✓	704	● PASS

URL	HTTP	TITLE	DESC.	H1	WÖRTER	STATUS
/it-service/netzwerktechnik	200	Netzwerktechnik für Firmen: LAN, WLAN & ... (52)	✓	✓	656	● PASS
/it-service/server-virtualisierung	200	Server & Virtualisierung: Hyper-V und VM... (53)	✓	✓	649	● PASS
/it-service/client-management	200	Client-Management: Firmen-PCs zentral ve... (56)	✓	✓	615	● PASS
/it-service/it-support	200	IT-Support & Helpdesk im Vogtland Aure... (53)	✓	✓	636	● PASS
/it-service/it-sicherheit	200	IT-Sicherheit für Unternehmen im Vogtlan... (50)	✓	✓	622	● PASS
/it-service/backup-notfallwiederherstellung	200	Backup & Notfallwiederherstellung für Fi... (53)	✓	✓	679	● PASS
/hardware	200	Hardware kaufen in Rodewisch und im Vogt... (53)	✓	✓	803	● PASS
/vereine	200	IT-Service für Vereine im Vogtland Aur... (54)	✓	✓	905	● PASS
/kitas-und-freie-schulen	200	IT für Kitas & freie Schulen im Vogtland... (60)	✓	✓	754	● PASS
/webdesign	200	Webdesign aus Sachsen: schnell und ohne ... (58)	✓	✓	565	● PASS
/ki-loesungen	200	KI-Lösungen: Automatisierung, MCP & AI-S... (51)	✓	✓	695	● PASS
/web3-entwicklung	200	Web3- & Blockchain-Entwicklung: DeFi, dA... (52)	✓	✓	608	● PASS
/spotlens	200	SpotLens: Website-Audit für Google und K... (56)	✓	✓	1.162	● PASS
/pc-hilfe	200	PC-Hilfe im Vogtland – wenn der Computer... (57)	✓	✓	881	● PASS
/pc-hilfe/datenrettung	200	Datenrettung im Vogtland: Fotos & Dateie... (57)	✓	✓	576	● PASS
/fernwartung	200	Fernwartung starten: Programm herunterla... (52)	✓	✓	861	● PASS
/preise	200	Preise – Stundensätze und Anfahrt Aure... (58)	✓	✓	547	● PASS
/ueber-uns	200	Über uns: das Team von Aureum Technology... (51)	✓	✓	583	● PASS
/referenzen	200	Referenzen: Web3-Projekte & Firmen-IT ... (46)	✓	✓	761	● PASS
/kontakt	200	Kontakt: Fünf Wege zu uns in Rodewisch –... (58)	✓	✓	841	● PASS

URL	HTTP	TITLE	DESC.	H1	WÖRTER	STATUS
/ratgeber	200	IT-Ratgeber für Unternehmen & Privat A... (45)	✓	✓	1.855	● PASS
/termin	200	Termin online buchen in Rodewisch – Aure... (53)	✓	✓	602	● PASS
/e-rechnung-check	200	E-Rechnungs-Check Vogtland – Aureum Tech... (51)	✓	✓	550	● PASS
/datenschutz	200	Datenschutz Aureum Technology GmbH (36)	✓	✓	2.889	● PASS
/pruefbericht	200	Prüfbericht: was diese Website messbar l... (55)	✓	✓	2.111	● PASS
/ratgeber/windows-10-support-ende	200	Windows 10 Support-Ende: Was Sie jetzt t... (59)	✓	✓	1.046	● PASS
/ratgeber/internet-im-vogtland	200	Langsames Internet im Vogtland: was wirk... (58)	✓	✓	1.455	● PASS
/it-service/auerbach	200	IT-Service Auerbach im Vogtland, aus der... (54)	✓	✓	651	● PASS
+ 42 weitere gecrawlte Seiten						

Crawl-Befunde

Bilder ohne Alt-Text	● 34
----------------------	------

Seiten - Templates

Wiederkehrende Muster, bei denen ein Fix auf alle Seiten des Templates wirkt

Gefundene Seiten - Templates

TEMPLATE	URLS	TITLE STICHPROBE (ZEICHEN)	DESCRIPTION (ZEICHEN)	Ø WÖRTER
/ratgeber/{slug}	34	34 50-62 (Ø 56)	127-147 (Ø 137)	1.246
/it-service/{slug}	12	12 50-60 (Ø 54)	131-144 (Ø 138)	829

Metriken werden ausschliesslich an indexierbaren Stichprobenseiten gemessen, nie hochgerechnet.

On-Page & Keywords

Title, Description, Keyword - Analyse, SERP-Vergleich

Title - Tag Analyse

IT-Systemhaus im Vogtland – Aureum Technology Rodewisch			
Länge	55 Zeichen • Optimal	Pixel-Breite	~546px • < 580px
Haupt-Keyword	"IT-Systemhaus" - Pos. 1	CTA / Power Words	• Keine
Brand	"Aureum Technology" - am Ende	Duplikate intern	• Keine
ABSCHNITT ENTFERNT Angaben über andere Anbieter · siehe Hinweis auf Seite 1			

Der Titel nennt Leistung, Region, Marke und Ort in dieser Reihenfolge. Mit 546 Pixeln bleibt er sicher unter der üblichen Abschneidegrenze von rund 580 Pixeln, nachgerechnet in Arial 20 Pixel, der Schrift der Desktop - Trefferliste. Keine der 71 Seiten überschreitet diese Grenze, der breiteste Titel misst 575 Pixel. Doppelte Titel gibt es keine.

Meta-Description Analyse

IT-Service, Webdesign, Web3 & KI aus Rodewisch: offene Stundensätze und ein Angebot vor jedem Auftrag. Vor Ort in Plauen und Zwickau.			
Länge	133 Zeichen • Optimal	Keywords	• "IT-Service", "Webdesign", "Web3", "KI", "Rodewisch"
CTA	• Fehlt	Emotional/Trigger	• Sachlich - kein Urgency
USPs genannt	3 (offene Stundensätze, ein Angebot vor jedem Auftrag, vor Ort in Plauen und Zwickau)		

Der Befund vom 05.09.2026 ist erledigt: Damals lagen 65 von 68 Beschreibungen über der Anzeigebreite von rund 920 Pixeln, die Startseite bei 984. Jetzt liegt keine einzige der 71 Seiten darüber, die breiteste misst 915 Pixel, die Startseite 871. Beim Kürzen ist allerdings der Handlungsaufwurf entfallen: Die Beschreibung endet ohne Aufforderung, die Telefonnummer und die Geschäftszeiten stehen nicht mehr darin.

ABSCHNITT ENTFERNT

Angaben über andere Anbieter · siehe Hinweis auf Seite 1

≡ Title-Empfehlung

ABSCHNITT ENTFERNT

Angaben über andere Anbieter · siehe Hinweis auf Seite 1

Aktuell: IT-Systemhaus im Vogtland – Aureum Technology Rodewisch
Option A: IT-Systemhaus im Vogtland - Aureum Technology Rodewisch (unverändert)
Option B: IT-Systemhaus im Vogtland - Betreuung, Server, Support | Aureum
Option C: IT-Service und Betreuungsverträge im Vogtland | Aureum Technology

≡ Description-Empfehlung

Die Breite ist jetzt in Ordnung, dafür fehlt seit der Kürzung der Handlungsaufforderung. Die Fassung vom 05.09.2026 endete mit der Telefonnummer und der Geschäftszeit, die neue endet nach der Ortsnennung. In der Trefferliste entscheidet oft genau dieser letzte Halbsatz.

Aktuell: IT-Service, Webdesign, Web3 & KI aus Rodewisch: offene Stundensätze und ein Angebot vor jedem Auftrag. Vor Ort in Plauen und Zwickau.
Empfehlung: IT-Service, Webdesign und KI aus Rodewisch: offene Stundensätze, Angebot vor jedem Auftrag. Vor Ort in Plauen und Zwickau. Jetzt anrufen.



Interne Verlinkung

88/100

07

Link - Struktur, Tiefe, verwaiste Seiten

ÜBERSICHT

Interne Links gesamt	6612
Unique Zielseiten	72
Ø Links pro Seite	93
Max. Klicktiefe	• 2 Ebenen
Verwaiste Seiten	• 0
Seiten mit nur 1 Link	• 5 Seiten

AM SCHWÄCHSTEN ANGEBUNDEN

/ratgeber/mitarbeiter - kommt - oder - geht	• 1 eingehend
/ratgeber/laptop - wird - laut - und - heiss	• 1 eingehend
/ratgeber/office - 2021 - support - ende	• 1 eingehend
/ratgeber/it - im - verein	• 1 eingehend
/ratgeber/was - kostet - pc - reparatur	• 1 eingehend



Content - Analyse

08

Seitenanzahl, Wortanzahl, Thin Content

ÜBERSICHT

Seiten gesamt	71
Statische Seiten	71
Datierte Beiträge	35
Ø Wortanzahl	1.037 Wörter
Thin Content (<300 W.)	• 0 Seiten
Seiten ohne Bilder	• 32 Seiten

PUBLISHING

Letzter Beitrag	5. September 2026
Frequenz	rund 12 Beiträge je Monat, alle aus 3 Monaten seit 2026-07
Längster Beitrag	2.111 Wörter
Kürzester Beitrag	775 Wörter

Der Wortschnitt von 1.037 Wörtern ist über 69 Seiten gerechnet; Impressum und Datenschutz bleiben aussen vor, weil ihr Umfang nichts über den Inhalt aussagt. Als datierter Beitrag zählen die 35 Seiten mit eigenem Veröffentlichungsdatum im strukturierten Datensatz. Die übrigen 36 Seiten tragen kein Datum - bei Leistungs- und Ortsseiten ist das üblich und kein Mangel.



SpotLens Score & Backlinks

09

SpotLens Score, Backlinks, Konkurrenz - Vergleich

SpotLens Score

SpotLens Score: nicht
ermittelbar

ÜBERSICHT

Referring Domains	141
Backlinks	148
Quelle	Beigestellte Angabe, Stand 2026-09-08 - nicht im Lauf gemessen

ABSCHNITT ENTFERNT

Angaben über andere Anbieter · siehe Hinweis auf Seite 1

Security - Header - Matrix • 8/8

Strict - Transport - Security	• max-age=31536000
Content - Security - Policy	• default-src 'self'; script-src 'self' 'sha256-2x
X - Frame - Options	• DENY
X - Content - Type - Options	• nosniff
Referrer - Policy	• strict-origin-when-cross-origin
Permissions - Policy	• geolocation=(), camera=(), microphone=(), paymen
Cross - Origin - Opener - Policy	• same-origin
Cross - Origin - Resource - Policy	• same-origin
X - XSS - Protection (informativ)	• von Browsern abgelöst

COOKIE - FLAGS

Cookies	• Keine per Set - Cookie - Header
---------	-----------------------------------

TECH - DISCLOSURE

Server	• cloudflare
X - Powered - By	• Keine

SECURITY HEADERS

HSTS	• max-age 1y
CSP	• style-src erlaubt 'unsafe-inline'
X-Frame-Options	• DENY
X-Content-Type	• nosniff
Referrer-Policy	• strict-origin
Permissions-Policy	• Gesetz
Mozilla Observatory	• A+ (135 Punkte, 12/12 Tests)

DNS SECURITY

SPF	• Vorhanden
DKIM	• google
DMARC	• reject
DNSSEC	• Fehlt
CAA	• Fehlt

SSL / TLS

Zertifikat	• Google Trust Services, WE1
Gültig bis	12.10.2026 (34 Tage)
HTTPS Redirect	• 301 Dauerhaft

COOKIES

Set-Cookie Headers	0
Status	• Keine per Set-Cookie-Header



Datenschutz & Cookies

11

Was die Seite misst und lädt, bevor der Besucher zugestimmt hat

Vor jeder Einwilligung gemessen: 0 Cookies · kein externer Server kontaktiert · Consent-Banner: nein

Cookies	• Keine Cookies vor Einwilligung gesetzt
Drittanbieter-Hosts	• Keine Drittanbieter-Requests

Datenschutz - Befunde

Status	• Keine Tracker vor Einwilligung gefunden
--------	---

Gemessen wurde <https://aureum-tech.com/> ohne www. Der Host www liefert bei seiner Weiterleitung ein technisches Cookie der Schutzebene aus (__cf_bm, 30 Minuten, HttpOnly und Secure); es dient der Bot-Abwehr, nicht der Nachverfolgung.

Automatisierte Momentaufnahme der Startseite vor jeder Einwilligung - keine Rechtsberatung.



SCHEMA.ORG QUALITÄT

Organization	• Sehr gut
FAQPage	• Sehr gut
Article	• Vorhanden
Service	• Vorhanden
breadcrumb	• Vorhanden
Review	• Fehlt
AggregateRating	• Fehlt
SearchAction am WebSite - Objekt	• Fehlt
hasCredential an den Personen	• Fehlt

AUTOREN & EXPERTISE

Geschäftsführung, Informatikkaufmann (IHK) - Felix Götz	• LinkedIn
Netzwerke, Hardware, Support, Fachinformatiker für Systemintegration (IHK) - Benjamin Reichert	• LinkedIn
Senior Backend - Entwickler - Jordan Wichert	• LinkedIn
About - Seite	• 3 Sektionen
Autoren namentlich	• Vorhanden

TRUST - SIGNALE

Registrierung	• Registergericht Chemnitz, HRB 35602
Impressum	• Vorhanden

ZITIERBARKEIT

Eigene Kennzahlen	• 0 Datenpunkte
Zitierfähige Aussagen	• Ja
Meta Author	gesetzt



LLM - ENDPUNKTE

/llms.txt	• 20.6 KB
/llms-full.txt	
• Empfohlen, nicht vorgeschrieben. Sie ist vorhanden und trägt den vollen Text.	
HTML <link> Tags	• Vorhanden

BOT - POLICIES (ROBOTS.TXT)

Konfigurierte Bots	• 23 AI Bots
Crawl-Zugriff	• 23 explizit erlaubt
GPTBot	✓ Allow
OAI-SearchBot	✓ Allow
ChatGPT-User	✓ Allow
ClaudeBot	✓ Allow
Claude-SearchBot	✓ Allow
Claude-User	✓ Allow
Google-Extended	✓ Allow
PerplexityBot	✓ Allow
Perplexity-User	✓ Allow
meta-externalagent	✓ Allow
meta-webindexer	✓ Allow
meta-externalfetcher	✓ Allow
Applebot	✓ Allow
Applebot-Extended	✓ Allow
Amazonbot	✓ Allow
Amzn-SearchBot	✓ Allow
Amzn-User	✓ Allow
MistralAI-Training	✓ Allow
MistralAI-Index	✓ Allow
MistralAI-User	✓ Allow
YouBot	✓ Allow
CCBot	✓ Allow
Bytespider	✓ Allow

ABSCHNITT ENTFERNT

Angaben über andere Anbieter · siehe Hinweis auf Seite 1

Suchergebnisse

15 Wem gehören die relevanten Suchanfragen, aus beobachteten Suchergebnissen

Marken - Anfragen: wem gehören sie

SUCHANFRAGE	EIGENE POSITION	BESETZT VON	LESART
Aureum Technology	#1	• WIR	Platz 1 hält die Seite Über uns, Platz 4 die Datenschutzseite. Die Startseite selbst erscheint nicht. Die Plätze 2 und 3 gehören gleichnamigen Firmen aus dem Ausland, die Plätze 5 bis 7 sind Profil- und Registerseiten: zwei über die Namensvettern, eine über die Rodewischer GmbH.

Head - Keywords: wem gehören die Ergebnisse

KEYWORD	EIGENE POSITION	ERGEBNIS - MIX	WEG	LESART
IT-Service Vogtland ANBIETERFELD, REGIONAL	#3	6× vendor, 1× own, 1× marketplace	• ORGANISCH	Die Startseite steht auf Platz 3, davor zwei regionale Systemhäuser. Vollständige Zusammensetzung: 6x vendor, 1x own, 1x marketplace, 1x listicle.
IT-Dienstleister Rodewisch ANBIETERFELD, AM EIGENEN ORT	#1	7× vendor, 2× own, 1× marketplace	• ORGANISCH	Am eigenen Ort führt die Startseite das Feld an, die Kontaktseite steht zusätzlich auf Platz 3.

IT-Dienstleister Rodewisch, Platz 2 bei IT-Support Plauen, Platz 3 bei IT-Service Vogtland. Von den fünf Sachanfragen ohne Markenbezug sind es drei von fünf.

- Alle sechs Felder sind Anbieterfelder: überall ranken Firmen mit eigener Website, Verzeichnisse belegen nur einzelne Plätze. Diese Felder lassen sich mit eigenen Seiten gewinnen, dafür braucht es kein Verzeichnis und keinen fremden Vergleichsartikel.
- Bei der eigenen Marke steht die Seite Über uns auf Platz 1 und die Datenschutzseite auf Platz 4, die Startseite dagegen nicht. Zwei Plätze gehören gleichnamigen Firmen aus dem Ausland.
- Für Systemhaus Zwickau und Webdesign Vogtland erscheint die Domain nicht, obwohl es zu beiden Themen eine eigene Seite gibt: die Zwickauer Ortsseite mit 1.247 Wörtern und die Webdesign-Seite mit 565 Wörtern.
- In den vier Verzeichnisrubriken, die selbst ranken, ist die Firma nicht geführt. Die beiden Firmenprofile bei Sortlist und golocal ranken dagegen mit eigenem Eintrag.

Methode: Gemessen am 2026-09-08 bei Google mit Regionseinstellung de-de, abgerufen von einer IP im Zielmarkt über einen echten Browser. Erfasst sind die organischen Treffer der ersten Seite; Anzeigen und die KI-Übersicht zählen nicht mit. Eine Suchergebnisseite ist eine Momentaufnahme und je nach Standort, Verlauf und Endgerät unterschiedlich.



KI-Sichtbarkeit

50/100

16

20 Abfragen über 4 Assistenten am 08.09.2026 · geht nicht in die Gesamtnote ein

Welche Assistenten die Marke kennen

FRAGE	ART	CHATGPT	GOOGLE GEMINI	PERPLEXITY	CLAUDE
Was ist Aureum Technology GmbH?	Marke	✓✗	✓✓	✓✓	✓✗
Welche Anbieter für IT-Betreuung für Unternehmen gibt es in Rodewisch?	Kategorie	✗✗	✓✓	✓✓	✗✗
Wer ist führend im Bereich Netzwerktechnik?	Kategorie	✗✗	✗✗	✗✗	✗✗
Welche Anbieter gibt es für Server und Virtualisierung?	Kategorie	✗✗	✗✗	✗✗	✗✗
Welche Anbieter gibt es für Client-Management?	Kategorie	✗✗	✗✗	✗✗	✗✗

Je Zelle zwei Angaben: Nennt uns / Zitiert die Seite.

Woher die Assistenten ihre Antworten beziehen

QUELL-DOMAIN	ZITATE	MODELLE	ROLLE	MASSNAHME
aureum-tech.com	4	Google Gemini, Perplexity	• eigene Seite	eigene Domain



Quick Wins

17

Geringer Aufwand, in unter 30 Minuten umsetzbar

⌚ 15 MINUTEN

01 **www-Fassung leitet nur vorübergehend weiter**

Die Weiterleitungsregel für die www-Fassung auf den Statuscode 301 umstellen. Bei Cloudflare geschieht das unter Regeln, Weiterleitungsregeln, im Feld Statuscode

⌚ 5 MINUTEN

02 **Die eigene Sicherheitsrichtlinie blockiert die Bot-Erkennung**

Sie haben zwei Wege, und der erste ist der saubere. Erstens: Schalten Sie die JavaScript-Erkennung in Ihrem Schutzdienst ab, unter Sicherheit > Bots

⌚ UNTER 30 MINUTEN

03 **Die KI-Schnittstelle antwortet mit dem Wort "undefined"**

Die Variable, die in diesen Satz eingesetzt wird, ist zur Laufzeit nicht gesetzt. Entweder die Quelle für den Ansprechpartner nachziehen oder den Satz fest schreiben

⌚ 30 MINUTEN

04 **Die Webdesign-Seite nennt die Region nicht**

Titel und erste Überschrift auf die Region umstellen und den Text auf das Niveau der Ortsseiten bringen: Ablauf eines Projekts, Beispiele aus der Region, Preisrahmen. Die Seite bewirbt eine Leistung, die im Titel der Startseite an zweiter S

⌚ 20 MINUTEN

05 **Twitter-Cards nur zur Hälfte gesetzt**

Die drei fehlenden Angaben im Seitenkopf ergänzen und mit denselben Werten füllen wie die Open-Graph-Angaben. Das ist eine Zeile je Angabe im gemeinsamen Layout, nicht je Seite.



Detaillierte Handlungsempfehlungen

18

20 Befunde, 0 mit hoher, 10 mit mittlerer, 10 mit niedriger Priorität

•
MITTEL

www-Fassung leitet nur vorübergehend weiter

SEO • 15 MINUTEN

PROBLEM

<https://www.aureum-tech.com/> antwortet mit Status 302 Found statt mit 301 Moved Permanently. Eine 302 sagt Suchmaschinen, die Adresse gelte nur zeitweise; Verweispewicht wird dann nicht verlässlich an die Hauptadresse weitergegeben. Die Weiterleitung von http auf https ist dagegen korrekt als 301 eingerichtet, es fehlt also nur dieser eine Fall. Der Punkt steht seit dem 14.08.2026 unverändert offen.

LÖSUNG

Die Weiterleitungsregel für die www-Fassung auf den Statuscode 301 umstellen. Bei Cloudflare geschieht das unter Regeln, Weiterleitungsregeln, im Feld Statuscode. Danach mit einem Aufruf gegenprüfen, dass in der ersten Zeile 301 steht.

```
curl -sI https://www.aureum-tech.com/ | head -2
# erwartet:
# HTTP/2 301
# location: https://aureum-tech.com/
```

IMPACT: Verweise, die auf die www-Fassung zeigen, zahlen dann voll auf die Hauptadresse ein. Bei den beigestellten 148 Verweisen aus 141 Domains ist das kein Nebensache-Posten.

• MITTEL

Sitemap meldet Änderungsdaten, die es nicht gab

SEO • 1 BIS 2 STUNDEN

PROBLEM

Alle 71 Adressen tragen einen Zeitstempel, aber es gibt nur acht verschiedene Werte; allein 59 Adressen teilen sich zwei Zeitpunkte vom 05.09.2026. Bei 33 von 35 Seiten, die selbst ein Änderungsdatum ausweisen, ist der Sitemap-Wert jünger als das Datum auf der Seite. Beispiel: /ratgeber/backup-321-regel nennt den 04.08.2026, die Sitemap den 05.09.2026. Der Wert stammt damit erkennbar aus dem Zeitpunkt des Aufspielens, nicht aus der letzten inhaltlichen Änderung. Suchmaschinen werten einen lastmod ab, der sich bei jedem Aufspielen bewegt, und dann nützt er auch dort nichts mehr, wo tatsächlich etwas geändert wurde.

LÖSUNG

Den lastmod aus dem Änderungsdatum des Inhalts ableiten statt aus der Bauzeit. In Astro geht das über die serialize-Funktion der Sitemap-Integration: dort je Adresse das Datum einsetzen, das auch die Seite selbst ausweist. Seiten ohne eigenes Datum bekommen den Zeitstempel der zugehörigen Quelldatei.

```
// astro.config.mjs
import sitemap from '@astrojs/sitemap';

export default defineConfig({
  integrations: [
    sitemap({
      serialize(item) {
        const datum = datumAusInhalt(item.url); // dateModified der Seite
        if (datum) item.lastmod = datum;
        return item;
      }
    })
  ]
});
```

```
]
});
```

IMPACT: Ein glaubwürdiger lastmod führt dazu, dass geänderte Seiten schneller neu geholt werden und unveränderte in Ruhe gelassen werden. Bei 71 Adressen mit acht Zeitstempeln ist das Signal derzeit wertlos.

• Die eigene Sicherheitsrichtlinie blockiert die Bot-Erkennung

MITTEL SECURITY • 5 MINUTEN

PROBLEM

Die Schutzebene vor der Website fügt jeder Seite nachträglich ein kleines Skript ein, mit dem sie echte Browser von Bots unterscheidet. Dieses Skript trägt bei jedem einzelnen Abruf eine andere Kennung, seine Prüfsumme ist also jedes Mal eine andere. Ihre Sicherheitsrichtlinie lässt Skripte aber nur über 13 fest hinterlegte Prüfsummen zu. Damit kann keine Prüfsumme jemals passen: Der Browser bricht das Skript ab, und in der Konsole steht auf jeder Seite die Meldung "The action has been blocked". Das ist kein Fehler in Ihrer Richtlinie, sie ist vorbildlich streng. Die beiden Einstellungen passen nur nicht zusammen.

LÖSUNG

Sie haben zwei Wege, und der erste ist der saubere. Erstens: Schalten Sie die JavaScript-Erkennung in Ihrem Schutzdienst ab, unter Sicherheit > Bots. Sie liefert Ihnen ohnehin nichts, weil ihr Skript nie läuft, und der Rest der Bot-Abwehr arbeitet weiter. Zweitens: Wenn Sie das Signal behalten wollen, müsste die Richtlinie für dieses eine Skript auf eine Einmalkennung (nonce) umgestellt werden statt auf Prüfsummen. Das setzt eine dynamische Auslieferung der Seiten voraus, die Sie derzeit bewusst nicht haben. Ihre Seiten liegen fertig gebaut auf der Platte, und genau das macht sie so schnell. Deshalb ist Weg eins der richtige.

So prüfen Sie es selbst nach: 1. Startseite in Chrome oder Firefox öffnen
2. F12 drücken, Reiter "Konsole"
3. Seite neu laden (Strg+R)

Dann steht dort:

```
Executing inline script violates the following Content Security
Policy directive 'script-src 'self' 'sha256-...'.
The action has been blocked.
```

Das blockierte Skript ist dieses hier, es kommt nicht aus Ihrem Bau:

```
window.__CF$cv$params = { r: 'a37cfbe31afcf946',
                           t: 'MTc4ODg2MDM0NA==' };
// lädt danach /cdn-cgi/challenge-platform/scripts/jsd/main.js
```

Die Werte r und t sind bei jedem Aufruf andere. Deshalb kann keine feste Prüfsumme jemals passen.

Abschalten: Cloudflare > Ihre Domain > Sicherheit > Bots
> JavaScript Detections ausschalten
(bei aktivem Bot Fight Mode zuerst dort nachsehen)

Danach die Konsole erneut prüfen. Sie sollte an dieser Stelle still sein.

IMPACT: Ihre Bot-Abwehr arbeitet heute ohne genau das Browsersignal, für das sie gebaut ist. Nach der Änderung ist entweder das Signal da oder die Erkennung sauber abgeschaltet, statt still ins Leere zu laufen. Nebenbei verschwindet damit die einzige Fehlermeldung, die auf jeder Ihrer Seiten in der Konsole steht. Für ein IT-Systemhaus, dessen Kunden gelegentlich selbst die Konsole öffnen, ist das mehr als Kosmetik.

• **HSTS ohne Subdomains und ohne Voreintrag im Browser** **MITTEL** SECURITY

• 15 MINUTEN FÜR DEN HEADER, DER VOREINTRAG DAUERT DANACH EINIGE WOCHEN
PROBLEM

Der Header, der Browsern verbietet, Ihre Seite jemals unverschlüsselt aufzurufen, steht auf ein Jahr. Das ist gut und reicht für die Bestnote bei SSL Labs. Zwei Zusätze fehlen aber: includeSubDomains, das die Regel auf alle Unteradressen ausweitet, und preload, das Voraussetzung für die Aufnahme in die fest eingebaute Liste der Browser ist. Auf dieser Liste steht Ihre Domain nicht. Dazu kommt eine Ungereimtheit: Der Host www liefert includeSubDomains bereits aus, die Hauptdomain nicht. Zwei Wege in dieselbe Website, zwei verschiedene Regeln.

LÖSUNG

Zuerst die Hauptdomain an den www-Host angleichen, dann beide um preload ergänzen, danach die Domain bei hstspreload.org einreichen. Zwei Dinge vorher prüfen, beide sind wichtig. Erstens: includeSubDomains gilt für jede Unteradresse, auch für solche, die Sie später anlegen. Wenn irgendwo eine Unteradresse ohne Verschlüsselung läuft, etwa ein Gerät im Haus oder eine Testumgebung, ist sie danach im Browser nicht mehr erreichbar. Zweitens: Der Voreintrag in den Browsern ist auf Jahre hinaus praktisch nicht zurückzunehmen. Nehmen Sie ihn erst, wenn feststeht, dass diese Domain und alle ihre Unteradressen dauerhaft nur verschlüsselt laufen. Für Ihr Haus dürfte das zutreffen, aber die Prüfung gehört davor.

Heutiger Zustand:

Hauptdomain: Strict-Transport-Security: max-age=31536000

www-Host: Strict-Transport-Security: max-age=31536000; includeSubDomains

Ziel, auf beiden gleich:

Strict-Transport-Security: max-age=31536000; includeSubDomains; preload

Selbst nachmessen:

```
curl -sI https://aureum-tech.com/ | findstr /i strict-transport
curl -sI https://www.aureum-tech.com/ | findstr /i strict-transport
```

Stand beim Voreintrag heute:

```
curl -s "https://hstspreload.org/api/v2/status?domain=aureum-tech.com"
-> {"status":"unknown","preloadedDomain":""}
```

```
curl -s "https://hstspreload.org/api/v2/preloadable?domain=aureum-tech.com"
-> header.preloadable.include_sub_domains.missing
    header.preloadable.preload.missing
```

Genau diese zwei Punkte fehlen. Sind sie gesetzt, meldet dieselbe Adresse keine Fehler mehr, und Sie können unter <https://hstspreload.org/> einreichen.

VORHER prüfen: Läuft irgendeine Unteradresse ohne https?

Die wäre nach includeSubDomains im Browser nicht mehr erreichbar.

IMPACT: Der allererste Aufruf Ihrer Domain, bevor der Browser den Header je gesehen hat, ist heute noch ungeschützt und damit in einem fremden Netz angreifbar. Mit dem Voreintrag entfällt dieses Fenster vollständig, weil der Browser die Regel schon mitbringt. Ausserdem endet die Uneinheitlichkeit zwischen Hauptdomain und www-Host.

• Die KI-Schnittstelle antwortet mit dem Wort "undefined"

MITTEL KI-CRAWLER • UNTER 30 MINUTEN

PROBLEM

Der eigene MCP-Server liefert im Werkzeug firma_und_kontakt das Feld erreichbarkeit mit einer nicht aufgelösten Platzhalter-Variable aus. Der Satz lautet wörtlich: "Mo bis Fr 8 bis 17 Uhr, es antwortet undefined, kein Callcenter." Wer die Firma über einen KI-Assistenten abfragt, bekommt diesen Satz so geliefert und im Zweifel auch so zitiert. Die anderen geprüften Werkzeuge antworten sauber. Derselbe Befund stand schon im Bericht vom 14. August 2026 und ist seither offen.

LÖSUNG

Die Variable, die in diesen Satz eingesetzt wird, ist zur Laufzeit nicht gesetzt. Entweder die Quelle für den Ansprechpartner nachziehen oder den Satz fest schreiben. Danach mit dem unten stehenden Aufruf gegenprüfen: er darf kein "undefined" mehr zurückgeben. Wenn ein Werkzeug einen Wert einsetzt, der fehlen kann, gehört ein Rückfallwert dazu.

```
# Fehler nachstellen (drei Aufrufe, die Sitzungskennung wird weitergereicht)
curl -s -D h.txt -X POST https://aureum-tech.com/mcp \
  -H "Content-Type: application/json" \
  -H "Accept: application/json, text/event-stream" \
  -d '{"jsonrpc":"2.0","id": 1,"method":"initialize","params":
{"protocolVersion":"2025-06-18","capabilities":{},"clientInfo":
{"name":"test","version":"1"}}}' -o /dev/null
```

```
SID=$(grep -i "^mcp-session-id:" h.txt | tr -d "\r" | sed "s/^[^:]*: */")

curl -s -X POST https://aureum-tech.com/mcp -H "Content-Type: application/json" \
  -H "Accept: application/json, text/event-stream" -H "Mcp-Session-Id: $SID" \
  -d '{"jsonrpc":"2.0","method":"notifications/initialized"}' > /dev/null

curl -s -X POST https://aureum-tech.com/mcp -H "Content-Type: application/json" \
  -H "Accept: application/json, text/event-stream" -H "Mcp-Session-Id: $SID" \
  -d '{"jsonrpc":"2.0","id": 2,"method":"tools/call","params":
{"name":"firma_und_kontakt","arguments":{}}}' \
  | grep -c undefined

# Vor dem Ausliefern absichern: Rückfallwert statt leerer Variable
const erreichbarkeit = `Mo bis Fr 8 bis 17 Uhr, es antwortet ${ansprechpartner
|| "jemand aus dem Team"}}, kein Callcenter.`;
```

IMPACT: Ein Assistent, der die Firmendaten über die eigene Schnittstelle holt, gibt einen fehlerhaften Satz weiter. Das trifft genau die Stelle, an der der Auftritt sonst besonders stark ist.

• MITTEL In 25 von 34 Beiträgen bleibt der Autor namenlos, sobald man nur das Dokument liest

E-E-A-T • 1 BIS 2 STUNDEN, EINMALIG IM BEITRAGS-LAYOUT

PROBLEM

Jeder Beitrag verweist im Feld author auf eine Kennung wie <https://aureum-tech.com/ueber-uns#benjamin-reichert>. Ein Personen-Objekt mit Namen steht in diesen Dokumenten aber nicht. Nur die neun Beiträge von Felix Götz lösen sich auf, weil er im Unternehmensblock ohnehin als Gründer mit Namen geführt wird. Bei den 20 Beiträgen von Benjamin Reichert und den 5 von Jordan Wichert geht der Verweis ins Leere. Auswerter, die Kennungen nicht über Dokumentgrenzen hinweg zusammenführen, sehen dort einen Autor ohne Namen. Sichtbar für Menschen ist der Name; maschinenlesbar ist er es nur mittelbar.

LÖSUNG

In den Datenblock jedes Beitrags zusätzlich den Personen-Knoten aufnehmen, auf den author verweist. Dieselbe Kennung wie auf der Über-uns-Seite verwenden, damit beide Vorkommen dieselbe Person beschreiben. Da die Beiträge ohnehin aus Vorlagen erzeugt werden, genügt eine Ergänzung an einer Stelle im Beitrags-Layout.

```
// Im @graph des Beitrags, zusätzlich zum bestehenden Article-Knoten:
{
  "@type": "Person",
  "@id": "https://aureum-tech.com/ueber-uns#benjamin-reichert",
```

```

"name": "Benjamin Reichert",
"jobTitle": "Fachinformatiker für Systemintegration (IHK)",
"url": "https://aureum-tech.com/ueber-uns#benjamin-reichert",
"knowsAbout": ["Netzwerktechnik", "Hardware", "IT-Support", "Fernwartung"],
"worksFor": { "@id": "https://aureum-tech.com/#organisation" },
"sameAs": ["https://www.linkedin.com/in/benjamin-reichert-4a0809280/"]
}

```

// Der Article-Knoten bleibt unverändert und verweist weiterhin nur auf die Kennung:

```

"author": { "@id": "https://aureum-tech.com/ueber-uns#benjamin-reichert" }

```

IMPACT: Die Fachautorität der drei Personen wird für Suchmaschinen und Antwortmaschinen erst dann verwertbar, wenn Name und Qualifikation im selben Dokument stehen wie der Beitrag.

- **32 von 34 Fachbeiträgen nennen keine fremde Quelle**

MITTEL

E - E - A - T

- 3 BIS 5 STUNDEN FÜR DIE FÜNF ZAHLENLASTIGEN BEITRÄGE, DANACH FORTLAUFEND BEIM SCHREIBEN

PROBLEM

Die Beiträge führen harte Zahlen und Fristen: Listenpreise für die Windows-10-Verlängerung in US-Dollar, Stichtage zur E-Rechnung, das Support-Ende von Office 2021. Belegt wird davon nichts. Im Haupttext von 32 der 34 Beiträge steht kein einziger Verweis auf eine fremde Seite; die beiden Ausnahmen verweisen auf das eigene Prüfwerkzeug. Antwortmaschinen bevorzugen Texte, die ihre Zahlen auf eine Primärquelle zurückführen, und Leser prüfen genau an dieser Stelle nach.

LÖSUNG

Dort, wo ein Beitrag eine fremde Zahl, ein Datum oder eine Rechtsfolge nennt, die Primärquelle verlinken: Herstellerseite, Gesetzestext, Amtsblatt. Ein Verweis je harter Aussage genügt, mit Abrufdatum. Anfangen bei den Beiträgen mit den meisten Zahlen: Windows 10 im Betrieb, Office 2021 Support-Ende, E-Rechnung Pflicht, E-Rechnung archivieren, Auftragsverarbeitungsvertrag.

```

<!-- Direkt unter der Textstelle mit der fremden Zahl -->
<p class="quelle">
  Quelle:
  <a href="ADRESSE DER HERSTELLER- ODER AMTSSEITE"
    rel="noopener" target="_blank">
    Bezeichnung der Quelle beim Herausgeber
  </a>,
  abgerufen am 08.09.2026.
</p>

```

```

<!-- Optional maschinenlesbar am Article-Knoten -->
"citation": [

```

```
{ "@type": "WebPage", "name": "Bezeichnung der Quelle", "url": "ADRESSE" }
]
```

IMPACT: Belegte Zahlen sind der Unterschied zwischen einem Text, den eine Antwortmaschine zitiert, und einem, den sie übergeht. Es ist zugleich das Signal, das Leser bei Preis- und Fristangaben suchen.

- **Keine Seite zu der Fachsoftware, die Kunden bereits einsetzen**
MITTEL CONTENT • 2 BIS 3 TAGE FÜR DREI SEITEN INKLUSIVE RECHERCHE UND ABSTIMMUNG

ABSCHNITT ENTFERNT

Angaben über andere Anbieter · siehe Hinweis auf Seite 1

LÖSUNG

Drei bis fünf Seiten anlegen, je eine für eine Software, die im eigenen Kundenstamm tatsächlich betreut wird. Jede Seite beantwortet dieselben vier Fragen: welche Version wird betreut, was genau übernimmt Aureum (Installation, Update, Datensicherung, Störungsbehebung), was nicht, und was kostet es nach der bereits veröffentlichten Preisliste. Nur Software aufnehmen, die wirklich betreut wird - eine erfundene Kompetenzseite fällt beim ersten Anruf auf. Die Seiten unter /it-service/ einhängen und aus der bestehenden Querverlinkung mitversorgen, dann erben sie die 70 internen Verweise, die jede Leistungsseite dort bereits bekommt.

```
<!-- /it-service/<software> - Struktur je Seite -->
<h1>DATEV-Betreuung im Vogtland</h1>
<p>Wir betreuen DATEV-Arbeitsplätze in <Ort> und Umgebung.</p>
<h2>Was wir übernehmen</h2> <!-- Liste, konkret -->
<h2>Was wir nicht übernehmen</h2> <!-- Abgrenzung, ehrlich -->
<h2>Was es kostet</h2> <!-- Verweis auf /preise -->
<script type="application/ld+json">
{ "@context": "https://schema.org", "@type": "Service",
  "serviceType": "DATEV-Betreuung",
  "provider": { "@id": "https://aureum-tech.com/#organization" },
  "areaServed": { "@type": "AdministrativeArea", "name": "Vogtlandkreis" } }
</script>
```

ABSCHNITT ENTFERNT

Angaben über andere Anbieter · siehe Hinweis auf Seite 1

•
MITTEL

Die Zwickauer Ortsseite erreicht ihr eigenes Suchfeld nicht

SEO • 1 BIS 2 STUNDEN

PROBLEM

Für "Systemhaus Zwickau" erscheint die Domain nicht unter den Treffern, obwohl die Seite /it-service/zwickau mit 1.247 Wörtern die zweitlängste Ortsseite des Auftritts ist. Das Feld trägt nur vier Treffer und ist damit das am dünnsten besetzte der sechs geprüften - dort fehlt weniger Wettbewerb als anderswo.

LÖSUNG

Den Begriff Systemhaus in Titel und erste Überschrift der Zwickauer Seite aufnehmen, heute heisst sie "IT-Service Zwickau - Systemhaus für den Mittelstand" und führt ihn erst im hinteren Teil. Dazu von den vier Leistungsseiten, die Systemhaus-Themen behandeln, je einen Verweis auf die Zwickauer Seite setzen: sie erhält bisher ihre Verweise fast nur aus der Navigation.

IMPACT: Ein Suchfeld mit vier Treffern und ohne Verzeichnisse. Wer dort erscheint, ist auf der ersten Seite sichtbar.

•
MITTEL

Die Webdesign-Seite nennt die Region nicht

SEO • 30 MINUTEN

PROBLEM

Für "Webdesign Vogtland" ranken zehn Anbieter mit eigener Website und kein einziges Verzeichnis. Die eigene Webdesign-Seite erscheint nicht. Ihr Titel lautet "Webdesign aus Sachsen: schnell und ohne Baukasten" und nennt damit das Bundesland statt der Region, in der die Kunden suchen. Mit 565 Wörtern ist sie zugleich die kürzeste Leistungsseite des Auftritts, die Ortsseiten kommen auf das Anderthalb- bis gut Doppelte.

LÖSUNG

Titel und erste Überschrift auf die Region umstellen und den Text auf das Niveau der Ortsseiten bringen: Ablauf eines Projekts, Beispiele aus der Region, Preisrahmen. Die Seite bewirbt eine Leistung, die im Titel der Startseite an zweiter Stelle steht - sie trägt derzeit die dünnste Fassung aller Leistungsseiten.

```
<!-- /webdesign, heute -->
<title>Webdesign aus Sachsen: schnell und ohne Baukasten | Aureum
Technology</title>

<!-- Vorschlag: Region statt Bundesland, Leistung bleibt vorn -->
<title>Webdesign im Vogtland: schnell und ohne Baukasten | Aureum
Technology</title>
<h1>Webdesign im Vogtland</h1>
```

IMPACT: Ein Anbieterfeld ohne Verzeichnisse, also mit einer eigenen Seite erreichbar.
Webdesign ist eines der drei Geschäftsfelder, die die Startseite nennt.

- **Neun Leistungsseiten teilen sich das allgemeine Vorschaubild**

NIEDRIG ON-PAGE • 2 BIS 3 STUNDEN FÜR NEUN BILDER

PROBLEM

49 der 71 Seiten tragen bereits ein eigenes Bild unter /og/, das ist ein grosser Fortschritt gegenüber dem 14.08.2026, als alle Seiten dasselbe Bild nutzten. Übrig sind 21 Unterseiten mit dem allgemeinen og.png, darunter neun Leistungsseiten: die sechs unter /it-service/ (Netzwerktechnik, Server und Virtualisierung, Client-Management, IT-Support, IT-Sicherheit, Backup und Notfallwiederherstellung), die drei unter /ki-loesungen/ (AI-SEO, KI-Automatisierung, MCP-Integrationen), dazu /web3-entwicklung, /referenzen und /pc-hilfe/datenrettung. Genau diese Seiten werden weitergereicht, wenn jemand eine Leistung empfiehlt.

LÖSUNG

Für die verbleibenden Leistungsseiten dasselbe Muster anwenden wie für die 49 fertigen: ein Bild 1200 mal 630 Pixel unter /og/ mit dem Seitentitel darauf und den Verweis in og:image eintragen. Für Impressum, Datenschutz und Prüfbericht ist das allgemeine Bild in Ordnung.

```
<meta property="og:image" content="https://aureum-tech.com/og/it-service-netzwerktechnik.png">
<meta property="og:image:width" content="1200">
<meta property="og:image:height" content="630">
<meta property="og:image:alt" content="Netzwerktechnik für Firmen - Aureum Technology">
```

IMPACT: Ein Vorschaubild, das die Leistung benennt, wird in Chats und Netzwerken häufiger angeklickt als ein allgemeines Firmenbild.

- **Twitter-Cards nur zur Hälfte gesetzt**

NIEDRIG ON-PAGE • 20 MINUTEN

PROBLEM

twitter:card mit dem Wert summary_large_image steht auf allen 71 Seiten.
twitter:title, twitter:description und twitter:image stehen auf keiner. Die Plattformen greifen dann auf die Open-Graph-Angaben zurück. Das funktioniert heute, ist aber nirgends festgelegt und ändert sich mit dem Verhalten der jeweiligen Plattform.

LÖSUNG

Die drei fehlenden Angaben im Seitenkopf ergänzen und mit denselben Werten füllen wie die Open-Graph-Angaben. Das ist eine Zeile je Angabe im gemeinsamen Layout, nicht je Seite.

```
<meta name="twitter:title" content={ogTitle}>
<meta name="twitter:description" content={ogBeschreibung}>
<meta name="twitter:image" content={ogBild}>
```

IMPACT: Die Vorschau beim Teilen bleibt kalkulierbar, unabhängig davon, wie eine Plattform ihr Rückfallverhalten ändert.

- **Drei Zeilen der lms.txt schreiben Umlaute als Buchstabenpaare**

NIEDRIG AEO • 10 MINUTEN

PROBLEM

In der Datei lms.txt stehen an drei Stellen Wörter, in denen ä, ö und ü durch die Buchstabenpaare ae, oe und ue ersetzt sind. Betroffen sind die Zusammenfassungen zu den Ratgebern über gebrauchte Hardware, Gewährleistung und Betrugsanrufe. Sprachmodelle lesen diese Datei als Kurzfassung der Website; die Schreibweise weicht dort von der ab, die auf den Seiten selbst steht.

LÖSUNG

Die drei Zeilen in der Quelldatei auf echte Umlaute umstellen und lms.txt neu erzeugen. Da die Datei aus den Seiteninhalten gebaut wird, lohnt der Blick auf den Erzeugungsschritt: Wenn dort eine Umschrift stattfindet, betrifft sie künftig jede neue Zeile.

IMPACT: Die Kurzfassung für Sprachmodelle liest sich wie die Website selbst. Rund 10 Minuten Arbeit.

- **Die H1 der Startseite nennt weder Leistung noch Ort**

NIEDRIG ON-PAGE • 1 STUNDE INKLUSIVE GESTALTUNG

PROBLEM

Die Hauptüberschrift lautet IT, die läuft. Nachweislich. Das ist ein starker Markensatz, aber die H1 ist zugleich das gewichtigste Textsignal der Seite, und Leistung und Ort stehen erst darunter im Fliesstext und in der zweiten H2 (IT-Service für Unternehmen im Vogtland). Der Punkt steht seit dem 14.08.2026 offen und ist erkennbar eine bewusste Gestaltungsentscheidung. Er wird hier genannt, damit die Entscheidung eine bewusste bleibt, nicht als Fehler.

LÖSUNG

Wenn der Markensatz bleiben soll, genügt es, den Halbsatz mit Leistung und Ort in dieselbe Überschrift zu holen, optisch kleiner gesetzt. Der Satz IT, die läuft. Nachweislich. bleibt dann die grosse Zeile, die Einordnung steht in derselben H1 darunter.

```
<h1 class="t-hero">
  IT, die läuft. <span class="foil-text">Nachweislich.</span>
  <span class="t-hero-sub">IT-Systemhaus in Rodewisch im Vogtland</span>
</h1>
```

IMPACT: Die Startseite trägt den Ortsbezug dann an der Stelle, an der Suchmaschinen ihn am stärksten gewichten, ohne dass der Markensatz an Wirkung verliert.

- **Der SPF-Eintrag endet weich, obwohl DMARC schon scharf steht**

NIEDRIG E-MAIL • 5 MINUTEN ÄNDERUNG, DAVOR EINE KURZE PRÜFUNG DER ABSENDER

PROBLEM

Ihr SPF-Eintrag schliesst mit ~all. Das heisst sinngemäss: Wer nicht in der Liste steht, ist verdächtig, aber nimm die Nachricht trotzdem an. Ihre DMARC-Regel steht dagegen bereits auf reject, der schärfsten Stufe. Die beiden Angaben widersprechen sich in der Aussage. Praktisch fängt DMARC das meiste ab, aber es gibt Empfänger und Gegenstellen, die allein den SPF-Eintrag auswerten und dann nichts abweisen.

LÖSUNG

Nur das letzte Wort im Eintrag ändern, von ~all auf -all. Der Teil include:_spf.google.com bleibt Zeichen für Zeichen stehen, er ist die Freigabe für Ihren Postfachdienst. Wer diesen Teil ersetzt oder verkürzt, legt den Mailversand still. Eine Prüfung vorher: Versendet ausser dem Postfachdienst noch etwas anderes in Ihrem Namen, ein Newsletter-Werkzeug, ein Ticketsystem, ein Drucker mit Scan-an-Mail, eine Buchhaltungssoftware? Findet sich so ein Absender, muss dessen Freigabe zuerst in den Eintrag, sonst bleiben nach der Umstellung genau dessen Mails liegen. Ein guter Hinweis darauf sind die DMARC-Berichte des letzten Monats.

Heute: aureum-tech.com. TXT "v=spf1 include:_spf.google.com ~all"

Ziel: aureum-tech.com. TXT "v=spf1 include:_spf.google.com -all"

Es ändert sich genau ein Zeichen: ~ wird zu -.

Der Teil include:_spf.google.com bleibt unverändert stehen.

NIEMALS so, das legt Ihren Mailversand still:

"v=spf1 -all"

"v=spf1 a mx -all"

Vorher prüfen, wer sonst noch in Ihrem Namen versendet:

Resolve-DnsName aureum-tech.com -Type TXT -Server 1.1.1.1

(nur ein v=spf1-Eintrag vorhanden, das ist richtig so)

Nachher prüfen:

```
Resolve-DnsName aureum-tech.com -Type TXT -Server 1.1.1.1  
und ein paar Tage lang die DMARC-Berichte im Blick behalten.
```

IMPACT: Auch Gegenstellen, die nur SPF und nicht DMARC auswerten, weisen dann eine Fälschung in Ihrem Namen ab. Der Zusatzgewinn ist begrenzt, weil DMARC bereits auf reject steht, aber die Aussage Ihrer beiden Einträge stimmt danach überein.

• Kein CAA-Eintrag: jede Zertifizierungsstelle darf ausstellen

NIEDRIG SECURITY • 15 MINUTEN

PROBLEM

Ein CAA-Eintrag legt im Namenssystem fest, welche Zertifizierungsstellen für Ihre Domain überhaupt ein Zertifikat ausstellen dürfen. Sie haben keinen. Damit darf jede öffentliche Stelle weltweit auf Antrag ein gültiges Zertifikat für aureum-tech.com ausstellen. Es gibt keinen Hinweis, dass das passiert wäre, aber die Bremse fehlt.

LÖSUNG

Bei Ihrer Domain ist das anspruchsvoller als üblich, und deshalb ist die Reihenfolge wichtig. Im öffentlichen Transparenzprotokoll sind für aureum-tech.com aktuell zwei Stellen aktiv: Google Trust Services, deren Zertifikat live ausgeliefert wird, und Let's Encrypt. Ein CAA-Eintrag, der nur eine von beiden nennt, bricht die automatische Erneuerung der anderen ab, und zwar still, bis das Zertifikat abläuft. Sehen Sie deshalb zuerst unter crt.sh nach, welche Stellen in den letzten Monaten tatsächlich ausgestellt haben, und nehmen Sie alle davon auf. Die iodef-Zeile ist freiwillig und sorgt dafür, dass Sie eine Nachricht bekommen, wenn jemand entgegen der Regel einen Antrag stellt.

Schritt 1, nachsehen, wer heute wirklich ausstellt:

```
https://crt.sh/?q=aureum-tech.com&exclude=expired
```

Heute sichtbar: Google Trust Services (WE1)

Let's Encrypt (YR1, YE2)

Schritt 2, Einträge setzen, ALLE gefundenen Stellen aufnehmen:

```
aureum-tech.com. CAA 0 issue "pki.goog"
```

```
aureum-tech.com. CAA 0 issue "letsencrypt.org"
```

```
aureum-tech.com. CAA 0 iodef "mailto:info@aureum-tech.com"
```

Schritt 3, nachmessen:

```
curl -s -H "accept: application/dns-json" \
```

```
"https://cloudflare-dns.com/dns-query?name=aureum-tech.com&type=CAA"
```

Heute: kein Answer-Abschnitt, nur SOA. Also kein Eintrag.

Danach: die drei Zeilen im Answer-Abschnitt.

WARNUNG: Nennen Sie nur eine der beiden Stellen, bricht die

automatische Erneuerung der anderen ab. Das fällt erst auf, wenn das Zertifikat abläuft.

IMPACT: Eine falsch oder betrügerisch ausgestellte Zertifizierung für Ihre Domain wird von den Stellen selbst abgelehnt, bevor sie entsteht. Für ein Haus, das die IT anderer Unternehmen verantwortet, ist das ein Eintrag, den man vorzeigen kann.

• DNSSEC ist nicht aktiviert

NIEDRIG SECURITY • 20 MINUTEN ARBEIT, DANACH EINIGE STUNDEN WARTEZEIT

PROBLEM

DNSSEC unterschreibt die Antworten Ihres Namenssystems, damit ein Zwischenstück im Netz sie nicht unbemerkt austauschen kann. Bei Ihrer Domain fehlen beide Bausteine: In der Zone .com liegt kein DS-Eintrag, und Ihre eigene Zone trägt keinen DNSKEY. Ohne Unterschrift kann jemand, der auf dem Weg sitzt, Ihre Domain auf eine andere Adresse zeigen lassen.

LÖSUNG

Ihre Namensserver liegen bei einem Anbieter, der DNSSEC mit einem Schalter beherrscht. Dort einschalten, den ausgegebenen DS-Eintrag kopieren und beim Registrar hinterlegen, bei dem die Domain aureum-tech.com registriert ist. Die Reihenfolge zählt: erst beim Namensserver einschalten, dann den DS beim Registrar eintragen. Andersherum ist die Domain für die Dauer der Umstellung nicht auflösbar. Nach ein paar Stunden ist die Kette geschlossen. Erst dann ist die Änderung fertig, ein eingeschaltetes DNSSEC ohne DS beim Registrar bringt nichts.

Heutiger Zustand, beide Abfragen finden nichts:

```
curl -s -H "accept: application/dns-json" \
  "https://cloudflare-dns.com/dns-query?name=aureum-tech.com&type=DS"
-> kein Answer, nur SOA der Zone .com

curl -s -H "accept: application/dns-json" \
  "https://cloudflare-dns.com/dns-query?name=aureum-tech.com&type=DNSKEY"
-> kein Answer, nur SOA der eigenen Zone
```

- Ablauf: 1. Cloudflare > aureum-tech.com > DNS > Einstellungen
> DNSSEC aktivieren
2. Den angezeigten DS-Eintrag kopieren
(Key Tag, Algorithmus, Digest Type, Digest)
 3. Beim Registrar der Domain unter DNSSEC einfügen
 4. Ein paar Stunden warten

Nachmessen, die DS-Abfrage muss dann antworten:

```
curl -s -H "accept: application/dns-json" \
  "https://cloudflare-dns.com/dns-query?name=aureum-tech.com&type=DS"
Im Ergebnis muss zusätzlich "AD":true stehen.
```

Unabhängige Prüfung:

<https://dnsviz.net/d/aureum-tech.com/dnssec/>

REIHENFOLGE: erst einschalten, dann DS beim Registrar.

Umgekehrt ist die Domain zwischenzeitlich nicht erreichbar.

IMPACT: Die Antworten Ihres Namenssystems sind danach fälschungssicher unterschrieben. Ausserdem ist DNSSEC die Voraussetzung dafür, Ihre Mailverschlüsselung später über DANE abzusichern, falls Sie diesen Schritt einmal gehen wollen.

• Die DMARC-Berichte laufen in ein persönliches Postfach

NIEDRIG E-MAIL • 10 MINUTEN

PROBLEM

Ihre DMARC-Regel steht auf reject, und das ist die schärfste Stufe, die es gibt. Die Berichte darüber, wer in Ihrem Namen zu versenden versucht, gehen an benjamin.reichert@aureum-tech.com. Das hat zwei Haken. Erstens hängen sie an einer Person: Ist sie im Urlaub oder eines Tages nicht mehr im Haus, sieht die Berichte niemand. Zweitens kommen sie als unaufbereitetes XML an, das man ohne Werkzeug schlicht nicht liest. Berichte, die niemand liest, entdecken keine Fälschung.

LÖSUNG

Die Regel selbst bleibt unangetastet, p=reject ist richtig. Ändern Sie allein die Berichtsadresse auf eine Gruppenadresse, die mehrere Personen erreicht, etwa dmarc@aureum-tech.com als Verteiler in Ihrem Postfachdienst. Wenn Sie die Berichte wirklich auswerten wollen, tragen Sie stattdessen die Adresse eines Auswertungsdienstes ein, der aus dem XML eine lesbare Übersicht macht; mehrere davon sind für Ihr Aufkommen kostenfrei. Beides zusammen geht auch, DMARC erlaubt mehrere durch Komma getrennte Adressen.

Heute: `_dmarc.aureum-tech.com. TXT`

```
"v=DMARC1; p=reject; rua=mailto:benjamin.reichert@aureum-tech.com; fo=1"
```

Ziel, es ändert sich nur die Adresse hinter `rua=`:

`_dmarc.aureum-tech.com. TXT`

```
"v=DMARC1; p=reject; rua=mailto:dmarc@aureum-tech.com; fo=1"
```

Mit zusätzlichem Auswertungsdienst:

`_dmarc.aureum-tech.com. TXT`

```
"v=DMARC1; p=reject; rua=mailto:dmarc@aureum-tech.com,mailto:<Adresse des  
Dienstes>; fo=1"
```

`p=reject` und `fo=1` bleiben unverändert stehen.

An der Regel selbst nichts drehen, sie ist richtig eingestellt.

Nachmessen: `Resolve-DnsName _dmarc.aureum-tech.com -Type TXT -Server 1.1.1.1`

IMPACT: Der Versuch, in Ihrem Namen Mails zu verschicken, fällt jemandem auf, statt in einem Postfach zu versickern. Und die Berichte überleben einen Urlaub oder einen Personalwechsel.

• Seitenkopf und Auslieferung nennen Version und Plattform

NIEDRIG SECURITY • 10 MINUTEN

PROBLEM

Im Kopf jeder Seite steht die genaue Version Ihres Bauwerkzeugs, und drei Header aus der Betriebsebene nennen die Hosting-Plattform. Nichts davon ist eine Lücke. Es ist aber eine Abkürzung: Wer nach Websites sucht, die auf einer Version mit einer frisch veröffentlichten Schwachstelle laufen, findet Ihre über genau diese Angabe, ohne sie erst prüfen zu müssen. Ein X-Powered-By, den viele Seiten mitliefern, fehlt bei Ihnen bereits richtigerweise.

LÖSUNG

Das Generator-Merkmal lässt sich im Bau abschalten, bei Astro über die Einstellung, die es erzeugt. Die drei Plattform-Header kommen aus der Betriebsebene und lassen sich dort meist nicht abstellen, wohl aber an der davorliegenden Schutzebene über eine Regel zum Ändern von Antwort-Headern entfernen. Ordnen Sie das unter Kosmetik ein und nehmen Sie es mit, wenn Sie ohnehin an der Auslieferung arbeiten. Für den Rest dieses Berichts hat es kein Gewicht.

Heute messbar:

```
curl -s https://aureum-tech.com/ | findstr /i "name=\"generator\""
-> <meta name="generator" content="Astro v7.1.0">
```

```
curl -sI https://aureum-tech.com/
-> x-railway-request-id: m9U4TWpoQiyb8y02nb0Czg
    x-railway-edge: ams1
    x-hikari-trace: ams1.cycp
```

Generator abschalten, in `astro.config`:

```
export default defineConfig({
  // ...
  build: { /* ... */ },
  // Merkmal im Seitenkopf weglassen
  // (Astro: Option zum Unterdrücken des generator-Meta)
});
```

Plattform-Header an der Schutzebene entfernen:

```
Cloudflare > Regeln > Transform Rules
> Modify Response Header > Remove
    x-railway-request-id
```

```
x-railway-edge
x-hikari-trace
```

Nachmessen: beide curl-Befehle von oben.

IMPACT: Ein Angreifer, der nach einer frisch bekannt gewordenen Schwachstelle in genau dieser Version sucht, findet Ihre Seite nicht mehr über eine einfache Abfrage. Der Schutzwert ist gering, aber er kostet auch fast nichts.

• 34 Autorenverweise landen am Seitenanfang statt bei der Person

NIEDRIG E-E-A-T • 15 MINUTEN

PROBLEM

Jede Autorenzeile verweist auf /ueber-uns eine Sprungmarke aus dem Namen des jeweiligen Autors. Die Über-uns-Seite trägt aber keine Sprungmarke mit diesen Kennungen, sondern nur inhalt, team, werte und firmengeschichte. Wer auf den Autorennamen klickt, landet oben auf der Seite und muss die richtige Person selbst suchen. Dieselben Kennungen verwenden auch die Personen-Objekte in den Daten, sie bleiben dort korrekt, weil die Objekte auf dieser Seite tatsächlich stehen. Die Verweisprüfung meldet nichts, weil die Seite selbst erreichbar ist.

LÖSUNG

Den drei Team-Karten auf /ueber-uns die passenden Kennungen geben. Damit die Karte nicht unter der festen Kopfleiste verschwindet, gleich einen Abstand für das Sprungziel mitgeben.

```
<!-- /ueber-uns, je Team-Karte -->
<article id="vorname-nachname" class="team-karte"> ... </article>
<article id="benjamin-reichert" class="team-karte"> ... </article>
<article id="jordan-wichert" class="team-karte"> ... </article>

/* damit das Sprungziel nicht unter der Kopfleiste liegt */
.team-karte { scroll-margin-top: 6rem; }
```

IMPACT: Der Weg vom Beitrag zur Person ist der Beleg für die Fachautorität. Er sollte dort ankommen, wo die Qualifikation steht.